

Nom et prénom : _____

Analyse d'une publicité

Ainsi, votre affiche doit être :

1 : _____

Simple

La SIMPLICITÉ est votre meilleur allié. Un message concis et clair a beaucoup plus d'effet. Visez 5 mots maximum.

2 : _____

Signée

Mettez votre MARQUE bien en évidence sur l'affiche.

3 : _____

Visible

La LISIBILITÉ est une règle d'or. Utilisez de grands contrastes de couleurs et des caractères nets. L'espace entre les lettres et les mots doit être suffisant.

4: _____

Attrayante

Pour ATTIRER L'ATTENTION et maximiser le rappel de votre message, jouez habilement avec la langue, proposez un titre accrocheur. Si vous suscitez une ÉMOTION positive, votre pari est gagné. L'humour fonctionne toujours au Québec.

5: _____

Remarquable

Les campagnes les plus ESTHÉTIQUES sont les plus remarquées. La compétition est forte. Faites appel à un graphiste professionnel.

6: _____

Complète

L’affiche doit être indépendante; toute l’information à communiquer doit s’y retrouver.

7: _____

Stratégique

Un visuel attrayant de même qu’un placement média optimal augmentent vos chances d’atteindre vos objectifs. N’hésitez pas à communiquer avec nos conseillers pour discuter STRATÉGIE et GÉOCIBLAGE.

Réponse :

Cette affiche est-elle efficace?

Note sur pour cette affiche : /100